

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса по предпринимательству
для молодежи в возрасте 14-17 лет

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке проведения конкурса по предпринимательству для молодежи в возрасте 14-17 лет (далее – Положение) определяет цель, задачи и организационно-методическое обеспечение конкурса по предпринимательству для молодежи в возрасте 14-17 лет (далее – Конкурс, Мероприятие), определяет требования и условия к участникам Конкурса, а также сроки и место проведения Мероприятия.

1.2. Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Камчатский центр поддержки предпринимательства» (далее – АНО «КЦПП»), при участии Министерства экономического развития Камчатского края (далее – Министерство).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации Национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – популяризация предпринимательства среди молодежи Камчатского края и вовлечение в предпринимательскую деятельность.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление, поддержка и поощрение активной молодежи Камчатского края;
- создание условий для формирования у молодежи надпредметных и межпредметных навыков, включая критическое и структурированное мышление, работу в команде, креативность;
- развитие у молодежи понимания специфики работы с ситуационными задачами и их решением;
- привлечение образовательных учреждений и организаций Камчатского края к сетевому взаимодействию.

3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

3.1. АНО «КЦПП»:

- определяет концепцию Конкурса, осуществляет общее руководство его подготовкой и проведением;
- разрабатывает и утверждает Положение о проведении Конкурса и осуществляет контроль над его соблюдением;
- разрабатывает и утверждает задания Конкурса (самостоятельно либо с привлечением контрагентов);
- формирует состав Экспертной/Отборочной комиссии Конкурса (самостоятельно либо с привлечением контрагентов);
- разрабатывает порядок проведения Конкурса, критерии оценок и систему оценивания;
- проводит регистрацию участников Конкурса (самостоятельно либо с привлечением контрагентов);
- определяет формы поощрения участников и проводит награждение по результатам Конкурса.

3.3. Организатор вправе привлекать к организации и проведению Конкурса третьих лиц.

3.4. Экспертная/Отборочная комиссия Конкурса:

- осуществляет проверку работ участников Конкурса и их оценку;
- обеспечивает отбор участников Конкурса;
- обеспечивает единство критериев отбора победителей Конкурса;
- обеспечивает неразглашение сведений о промежуточных и окончательных результатах Конкурса ранее даты завершения Конкурса.

3.5. Экспертная/Отборочная комиссия является коллегиальным органом, формируется и утверждается решением АНО «КЦПП».

3.6. В состав Экспертной комиссии Конкурса могут быть включены представители АНО «КЦПП», представители Министерства, представители КГАУ «Дворец молодежи», независимые эксперты и специалисты в сфере предпринимательства, социальные партнеры и представители бизнес-сообщества Камчатского края.

3.7. Количество членов Экспертной/Отборочной комиссии Конкурса должно составлять не менее 5 человек, из числа которых определяются Председатель и Секретарь Экспертной/Отборочной комиссии.

3.8. Председатель Экспертной/Отборочной комиссии:

- участвует в оценке заданий участников на всех этапах Конкурса;
- подписывает итоговые протоколы по результатам рассмотрения и оценки заданий участников на всех этапах Конкурса;
- имеет решающий голос при принятии решений в случае спорных вопросов на всех этапах Конкурса.

3.9. Секретарь Экспертной/Отборочной комиссии:

- обеспечивает подготовку материалов для членов Экспертной/Отборочной комиссии;

- уведомляет членов Экспертной/Отборочной комиссии о месте, дате и времени проведения этапов Конкурса;

- координирует процесс заседания Экспертной/Отборочной комиссии, подсчитывает итоговые баллы, ведет и подписывает протоколы по результатам рассмотрения и оценки заданий участников членами Экспертной/Отборочной комиссии на всех этапах Конкурса;

- участвует в оценке заданий участников на всех этапах Конкурса;

- осуществляет сбор и хранение всех документов Экспертной/Отборочной комиссии.

3.10. Члены Экспертной/Отборочной комиссии Конкурса имеют право на особое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, что отражается в итоговом протоколе (мнение членов Экспертной/Отборочной комиссии может отличаться от мнения Организатора).

3.11. Деятельность членов Экспертной/Отборочной комиссии должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

3.12. Члены Экспертной/Отборочной комиссии несут ответственность за качество оценки работ, своевременность предоставления результатов в соответствии со сроками проведения оценки работ.

3.13. Решение Экспертной/Отборочной комиссии является окончательным, апелляции по результатам оценки испытаний Конкурса не принимаются.

4. Требования и условия участия в Конкурсе

4.1. Участниками Конкурса являются представители из числа молодежи в возрасте от 14 до 17 лет, зарегистрированные и проходящие обучение в образовательных учреждениях и организациях на территории Камчатского края, подавшие заявку в электронном виде через информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на официальном сайте АНО «КЦПП» по адресу: <https://мойбизнес41.rf> в сроки, указанные в пункте 5.1.1. настоящего Положения.

4.2. Все участники Конкурса участвуют в Конкурсе на безвозмездной основе.

4.3. Участники Конкурса могут подать индивидуальную заявку или в составе команды (от 2 до 3 человек).

4.4. Участники Конкурса должны предоставить в адрес АНО «КЦПП» заполненные родителями (законными представителями) заявления на участие и согласия на обработку и распространение персональных данных согласно приложениям №№ 1-3 в срок до 22.11.2025.

4.5. Участники Конкурса обязуются соблюдать все условия настоящего Положения, а также предоставить АНО «КЦПП» данные, необходимые для участия на всех этапах Конкурса.

4.5. Участник имеет право в любой момент отказаться от участия в Конкурсе.

5. Сроки и место проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в дистанционном (заочном) и очном форматах в период с 03.10.2025 по 22.11.2025:

5.1.1. Регистрационный этап – прием заявок участников Конкурса в срок с 03.10.2025 по 30.10.2025.

5.1.2. Отборочный этап (заочный) – сбор и рассмотрение бизнес-проектов участников (команд) для подведения итогов и определения финалистов в срок с 04.11.2025 по 11.11.2025.

5.1.3. Финальный этап (очный) – проведение финала и награждение победителя и призеров Конкурса 22.11.2025.

5.2. Место проведения финального этапа Конкурса: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Атласова, д. 24, КГАУ «Дворец молодежи».

5.3. АНО «КЦПП» имеет право вносить изменения в даты, место и время проведения Конкурса по согласованию с КГАУ «Дворец молодежи».

5.4. В случае изменения даты, места и времени проведения Конкурса, информация будет доведена АНО «КЦПП» до участников Конкурса дополнительно.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1. Регистрация участников Конкурса осуществляется посредством подачи электронной заявки в сроки, указанные в пункте 5.1.1. настоящего Положения.

6.2. Каждый участник, в том числе входящий в состав команды, должен лично пройти регистрацию и подать электронную заявку на официальном сайте АНО «КЦПП» по адресу: <https://мойбизнес41.рф>.

6.3. В течение 2 рабочих дней после окончания регистрации АНО «КЦПП» направляет зарегистрированным участникам на адрес электронной почты, указанный в заявлении на участие в Конкурсе, ссылку на закрытый онлайн-ресурс Конкурса, где публикует важную информацию по Конкурсу.

6.4. В рамках отборочного этапа участникам (командам) Конкурса необходимо создать и описать бизнес-проект по форме согласно приложению № 4 и предоставить его на рассмотрение и оценку Отборочной комиссии в срок до 11.11.2025 на адрес электронной почты rimpr@mb41.ru.

6.5. Отборочная комиссия оценивает представленные бизнес-проекты по следующим критериям:

- описание бизнес-проекта (концепция проекта)
- социальная значимость и актуальность;
- реализуемость бизнес-проекта;
- описание целевой аудитории бизнес-проекта;
- анализ конкурентных преимуществ;
- описание стратегии реализации и продвижения бизнес-проекта;
- описание финансовой части бизнес-проекта;
- инновационность бизнес-проекта.

6.6. Для оценки применяется балльная система. По каждому из критериев оценки бизнес-проекта, указанных в пункте 6.5. настоящего Положения, минимальный балл – 0, максимальный – 10.

6.7. По итогам оценки бизнес-проектов Экспертной комиссией формируется рейтинг участников (команд) (Приложения №№ 5-6).

6.8. Экспертная комиссия имеет право отклонить заявленные бизнес-проекты, содержащие одинаковое описание.

6.9. В финал допускаются до 6 участников (команд), набравшие по итогам отборочного этапа Конкурса максимальное количество баллов.

6.10. Участники (команды), допущенные к финальному этапу Конкурса, имеют право доработать свои бизнес-проекты для их презентации в рамках первого соревновательного тура.

6.11. Финальный этап Конкурса проводится в очном формате и состоит из трех соревновательных туров:

6.11.1. Первый тур – презентация участников (команд) и представление бизнес-проектов.

Выступление каждого(ой) участника (команды) не должно превышать 5 минут, вопросы Экспертной комиссии и ответы участников (команд) – не более 3 минут.

Оценка презентаций участников (команд) и представления бизнес-проектов формируется по итогам выставления баллов, исходя из следующих критериев:

- творческий подход и оригинальность выступления;
- культура публичного выступления (ораторское мастерство, соблюдение регламента, внешний вид команды);
- использование средств визуализации или иных приемов;
- описание бизнес-проекта (концепция проекта)
- социальная значимость и актуальность;
- реализуемость бизнес-проекта;
- описание целевой аудитории бизнес-проекта;
- анализ конкурентных преимуществ;
- описание стратегии реализации и продвижения бизнес-проекта;
- описание финансовой части бизнес-проекта;
- инновационность бизнес-проекта.

Для оценки применяется балльная система. По каждому из критериев оценки, указанных в пункте 6.11.1. настоящего Положения, минимальный балл – 0, максимальный – 10.

По результатам оценки бизнес-проектов Экспертная комиссия формирует рейтинг участников (команд) и принимает решение о допуске во второй тур финального этапа Конкурса до 4 участников (команд) (Приложения №№ 7-8).

6.11.2. Второй тур – решение участниками (командами) ситуационных бизнес-задач (кейсов) от действующих предпринимателей Камчатского края.

Ведущий-модератор озвучивает кейсы участникам (командам) второго тура финала Конкурса. На подготовку задания каждому(ой) участнику (команде) предоставляется не более 10 минут, после чего участники (команды) должны предоставить решение бизнес-задач. Регламент для предоставления ответа на бизнес-задачу – не более 3 минут на одного участника (команду).

Оценка участников (команд) формируется по итогам выставления баллов, исходя из следующих критериев:

- реалистичность/реализуемость предлагаемого решения бизнес-кейса;
- актуальность предлагаемого решения бизнес-кейса;
- креативность предлагаемого решения бизнес-кейса;
- презентация предлагаемого решения бизнес-кейса.

Для оценки применяется балльная система. По каждому из критериев оценки бизнес-проекта, указанных в пункте 6.11.2 настоящего Положения, минимальный балл – 0, максимальный – 10.

По результатам оценки заданий второго соревновательного тура Экспертная комиссия формирует рейтинг участников (команд) и принимает решение о допуске в третий тур финального этапа Конкурса не более 2 участников (команд) (Приложения №№ 9-10).

6.11.3. Третий тур – проведение между участниками (командами) интеллектуальной игры (брейн-ринг).

«Брейн-ринг» – игра, в которой участники (команды) отвечают на вопрос, стараясь сделать это быстрее противника. Игра состоит из 10 вопросов на тему предпринимательства.

Ответы участников (команд) оцениваются по двум критериям: правильность предоставленного ответа и скорость предоставления ответа.

Ведущий-модератор задает вопрос и дает участникам (командам) время на подготовку ответа не более 1 минуты.

О готовности дать ответ на озвученный вопрос участник (команда) сигнализирует нажатием на кнопку.

Нажимать кнопку можно во временном интервале от начала звукового сигнала (которая звучит после команды ведущего «Время!») и до истечения 1 минуты игрового времени.

Если участник (команда) допускает фальстарт, то есть нажимает на кнопку до начала звукового сигнала, он(а) лишается права ответа на данный вопрос.

В случаях если участник (команда) допустил фальстарт или нажал(а) на кнопку первым(ой), но ответил(а) неправильно, второй(ая) участник (команда) может дать свой ответ на вопрос. Для обсуждения второй(ая) участник команда может использовать оставшееся игровое время.

Участник (команда), который(ая) даст правильный ответ, получает 1 балл.

Запрещено использовать электронные устройства и подсказки от других участников (команд) для поиска правильных вариантов ответов. Зрители не озвучивают свои варианты ответов.

В случае, если из зрительного зала поступает подсказка, вопрос снимается и ответ не засчитывается.

Побеждает участник (команда), набравший(ая) максимальное количество баллов. Если счет равный или после 10 вопросов ни один(на) участник (команда) не набирает правильных ответов, объявляются дополнительные вопросы и разыгрываются до тех пор, пока один(на) из участников (команд) не даст верный ответ.

Секретарь Экспертной комиссии фиксирует результаты (Приложения №№ 11-12) и по итогам третьего соревновательного тура ведущий-модератор объявляет победителя Конкурса.

6.12. У каждого(ой) участника (команды) финала Конкурса есть возможность организовать свою группу поддержки и побороться за специальную номинацию «Команда мечты».

6.13. На протяжении всего очного этапа Экспертная комиссия оценивает работу групп поддержки участников (команд) по следующим критериям (Приложения № 13):

- количество человек в группе поддержки;
- активность группы поддержки;
- красочность, яркость внешнего вида группы поддержки;
- содержательность, соответствие сопровождаемому мероприятию кричалок, речевок и т.п. группы поддержки;
- применение разнообразного инвентаря, плакатов, баннеров, предметов, реквизита, костюмов и т.п.

6.14. При планировании и реализации своих творческих идей все участники групп поддержки обязаны соблюдать требования техники безопасности на площадке проведения очного этапа Конкурса – КГАУ «Дворец молодежи».

Запрещено приносить и использовать на площадке проведения очного этапа Конкурса жидкости и аэрозоли, красящие вещества, огнеопасные и пиротехнические вещества или изделия (сигнальные ракеты, файеры, петарды, газовые баллоны, фейерверки, салюты, бенгальские огни и др.), колющие и режущие предметы, а также иные материалы, способные спровоцировать неблагоприятные последствия.

6.15. Работа групп поддержки должна соответствовать культурным и эстетическим нормам поведения в общественных местах.

Недостойное поведение (выкрики из зала, шум во время выступления участников) будет приниматься во внимание Экспертной комиссией при вынесении окончательного решения.

6.16. Для оценки работы групп поддержки применяется 10-балльная система по каждому из критериев оценки, указанных в пункте 6.13. настоящего Положения.

6.17. По результатам оценки работы групп поддержки формируется рейтинг, по итогам которого участнику (команде) и его (ее) группе поддержки, набравшим наибольшее количество баллов, присуждается специальная номинация «Команда мечты» (Приложение № 14).

6.18. На всех этапах Конкурса в случае возникновения спорных ситуаций, например, одинакового количества баллов у нескольких участников (команд), Экспертная комиссия вправе предоставить дополнительное конкурсное задание.

Если по итогам всех выполненных заданий участники (команды) набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием членов Экспертной комиссии. Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство членов Экспертной комиссии.

При равенстве голосов членов Экспертной комиссии голос Председателя Экспертной комиссии является решающим.

7. Подведение итогов и награждение победителей и призеров Конкурса

7.1. Окончательные итоги заносятся Экспертной комиссией в протокол по форме согласно приложению № 15 настоящего Положения.

7.2. Победителю вручается Молодежная бизнес-премия Камчатки 2025 «СозДавай!».

7.3. Все участники (команды) финального этапа Конкурса становятся призерами и награждаются дипломами финалистов Молодежная бизнес-премия Камчатки 2025 «СозДавай!».

7.4. В отдельной специальной номинации «Команда мечты» награждается участник (команда) финального этапа Конкурса и лучшая группа поддержки.

7.5. Организаторы Конкурса вправе предусмотреть дополнительные номинации для награждения участников (команд).

7.6. Организаторы вправе предусмотреть возможность награждения участников (команд) Конкурса призами и подарками от членов Экспертной комиссии, а также партнеров и спонсоров Конкурса.

8. Заключительные положения

8.1. Финансирование организации и проведения Конкурса осуществляется в рамках регионального бюджета.

В автономную некоммерческую организацию
«Камчатский центр поддержки
предпринимательства»

Ф.И.О. родителя (законного представителя)

контактный телефон

**Заявление на участие несовершеннолетнего ребенка
в Конкурсе по предпринимательству для молодежи в возрасте 14-17 лет**

Прошу Вас оказать услуги по участию в Конкурсе по предпринимательству для молодежи в
возрасте 14-17 лет для несовершеннолетнего ребенка

(ФИО, дата рождения, контактный номер телефона несовершеннолетнего ребенка)

Проходящего обучение в общеобразовательном учебном
заведении

классе

Контактные данные родителя или законного представителя (ФИО, телефон, адрес электронной
почты):

**Я получил(а) объяснения о целях Конкурса по предпринимательству. Мне была
предоставлена возможность задавать вопросы, касающиеся Конкурса по
предпринимательству. Я полностью удовлетворен(а) полученными сведениями.**

**Я проинформирован(а) о том, что в случае получения подарка несовершеннолетним
ребенком, соответствующего характеристикам дохода для целей налогообложения НДФЛ
(п. 1 ст. 41, п. 1 ст. 210 НК РФ), мне необходимо подать декларацию по форме 3-НДФЛ
в срок не позднее 30 апреля года, следующего за годом получения дохода
(подарка, полученного как в денежной, так и в натуральной формах) и самостоятельно
уплатить налог в соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ.**

« ____ » _____ 20 ____ г

подпись

/ _____
расшифровка подписи

**Согласие
на обработку персональных данных**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество, дата рождения)

зарегистрированный(ая) по адресу: _____

проживающий(ая) по адресу: _____

паспорт серии _____ № _____
выдан _____

дата выдачи « ____ » _____ г.

данные документа, подтверждающего полномочия законного представителя:

являюсь законным представителем субъекта персональных данных

Сведения о субъекте персональных данных (несовершеннолетнего ребенка):

ФИО _____
адрес регистрации _____
дата рождения: _____

и даю согласие в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» уполномоченным должностным лицам автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства», находящегося по адресу: 683031, Камчатский край, г. Петропавловск-Камчатский, проспект Карла Маркса, д. 23, офис 506 (далее – Оператор), на обработку* следующих его персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; реквизиты документа, удостоверяющего личность; идентификационный номер налогоплательщика; адрес регистрации и проживания; номера контактных телефонов; адреса электронной почты; и на передачу (предоставление, доступ) указанных его персональных данных уполномоченными должностными лицами Оператора следующим юридическим лицам: Министерство экономического развития Камчатского края; Министерство экономического развития Российской Федерации; Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»; Управление федеральной налоговой службы России по Камчатскому краю; в целях: соблюдения требований Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативно правовых актов Российской Федерации, внутренних актов Оператора, осуществление прав и законных интересов Оператора, осуществление деятельности, предусмотренной Уставом Оператора, осуществление Оператором деятельности, связанной с реализацией мер государственной поддержки, предоставление Оператором предусмотренной отчетности.

Я предупрежден(а), что обработка и(или) передача Оператором персональных данных осуществляется с использованием бумажных носителей и средств вычислительной техники, с соблюдением принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 – ФЗ «О персональных данных», а также

необходимых правовых, организационных и технических мер, обеспечивающих их защиту от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных.

Срок действия Согласия на обработку персональных данных – с даты подписания согласия, в течение 5 лет. Согласие может быть досрочно отозвано путем подачи письменного заявления в адрес Оператора.

Я предупрежден(а), что в случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пп.2-11 ч.1 ст.6 и ч.2 ст.10 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

* обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РАЗРЕШЕННЫХ СУБЪЕКТОМ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Я, _____

(ФИО, дата рождения законного представителя)

ДАЮ

НЕ ДАЮ

свое согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения субъектом персональных данных _____

(ФИО, дата рождения несовершеннолетнего ребенка)

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных: персональные данные (фамилия, имя, отчество (при наличии); год, месяц, дата рождения; место рождения; адрес; социальное положение; другая информация, относящаяся к субъекту персональных данных; биометрические персональные данные¹.

Цель обработки персональных данных: соблюдение требований Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных нормативно правовых актов, осуществление прав и законных интересов АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства» (далее – АНО «КЦПП»), осуществление деятельности, предусмотренной Уставом АНО «КЦПП», осуществление АНО «КЦПП» деятельности, связанной с реализацией мер государственной поддержки.

Субъект персональных данных вправе установить категории и перечень персональных данных, для обработки которых субъект персональных данных устанавливает условия и запреты:

Согласие дается мной оператору-организации: АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства», расположенному по адресу: 683031, г. Петропавловск-Камчатский, пр. Карла Маркса, д. 23, офис 506 (ИНН 4101183774, ОГРН 1184101001347) для размещения информации на информационных ресурсах оператора (<https://мойбизнес.41рф>, <https://t.me/moibiz41>, <https://vk.com/moibiz41>, <https://ok.ru/group/61608789147743>), КГАУ «Дворец молодежи», расположенному по адресу: 683032, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Атласова, д. 24 (ИНН 4101182330, ОГРН 1174101017530) для размещения информации на информационных ресурсах оператора (<https://дворецмолодежи41.рф/>, https://t.me/s/dvoretz_molodezhi, https://vk.com/dvoretz_molodezhi, <https://ok.ru/group/70000006408787>) и Министерству экономического развития Камчатского края (www.kamgov.ru/minecon, <https://vk.com/mineconomkamchatka>, <https://ok.ru/group/57855245090820>, <https://t.me/mineconom41>) в эфире телевидения, в информационно-коммуникационной сети Интернет на ресурсах Министерства экономического развития Российской Федерации, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных.

Размещение фотографий, видео и информации об участии в мероприятиях, организованных АНО «КЦПП» производится в качестве иллюстрации о проведении мероприятий АНО «КЦПП». АНО «КЦПП» вправе размещать биометрические персональные данные на стендах, буклетах, альбомах, видеоматериалах, в качестве иллюстрационного материала о проведенных мероприятиях.

Настоящее согласие дано мной добровольно и в своих интересах.

Оставляю за собой право потребовать прекратить распространять мои персональные данные. В случае получения требования АНО «КЦПП» обязана немедленно прекратить распространять мои персональные данные, а также сообщить перечень третьих лиц, которым персональные данные были переданы.

Срок действия Согласия – с даты подписания согласия, в течение 5 лет.

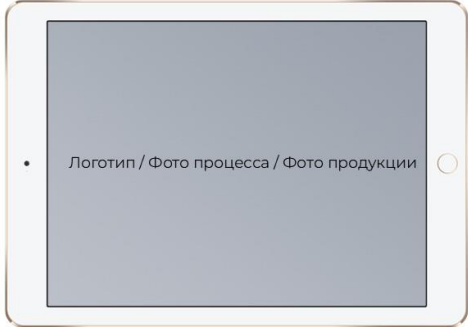
_____/_____/ «__» _____ 20__ г.

¹ Биометрические персональные данные - сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность

ШАБЛОН БИЗНЕС-ПРОЕКТА*

Название Проекта

Фамилия Имя участника или
наименование команды



- Логотип / Фото процесса / Фото продукции

Подсказка: этот слайд создан для знакомства с твоим проектом, напиши название проекта, вставь фото логотипа, своего продукта или услуги (на выбор), добавь название своей команды

**мой
бизнес**
Камчатский край

Клиенты / Целевая аудитория

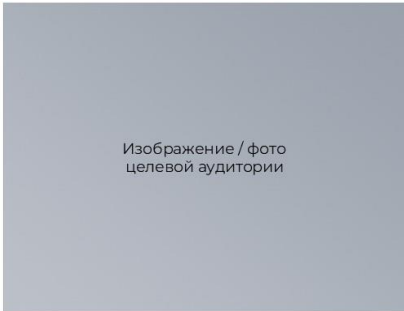
Опишите портрет вашего клиента: пол, возраст, статус, предпочтения, увлечения и т.д.

НАПРИМЕР:
Анна, 32 года, женщина, с высшим образованием, проживает в городе. Интересуется здоровым образом жизни, фитнесом, путешествиями и модой.

Её цели — поддерживать активный образ жизни и следить за своим здоровьем, стремиться к гармонии между физическим и эмоциональным благополучием.

Она ищет качественные продукты и услуги, связанные с фитнесом и здоровым образом жизни, интересуется модными трендами и стильной одеждой.


Аудитория, к которой она относится, состоит из молодых активных женщин с высшим образованием, живущих в городской среде и заинтересованных в здоровом образе жизни, фитнесе и моде.



Изображение / фото
целевой аудитории

Подсказка: тот слайд создан для описания твоего клиента. Опиши покупателя, которому могли быть полезны твои услуги/продукт, чем подробнее сможешь это сделать тем лучше

Проблемы

 Название проблемы

**Опишите проблему или несколько проблем
целевой аудитории, которые сможет решить проект**

Подсказка: опиши детально одну или несколько проблем клиента, которые решает бизнес-проект. Например: кафе-пищерня решает проблему утоления голода и поиска пространства для встреч и общения, а прокат велосипедов решает проблему быстрого и не дорого доступа к спортивному инвентарю

Описание проекта (услуги/продукта)

Изложите в чем основная идея вашего проекта.
До 2-х предложений

Название предлагаемой услуги / продукта

Описательная часть Описательная часть
Описательная часть Описательная часть

Название предлагаемой услуги / продукта

Описательная часть Описательная часть
Описательная часть Описательная часть

Название предлагаемой услуги / продукта

Описательная часть Описательная часть
Описательная часть Описательная часть



Подсказка: расскажи подробно о своем бизнес-проекте, опиши предлагаемый ассортимент твоей услуги или твоего продукта. Каким способом/методом твой бизнес-проект решает проблему потребителя. Например: кафе-пекарня решает проблему утоления голода созданием разнообразного меню и широким ассортиментом итальянских блюд. А прокат велосипедов решает проблему легкого и быстрого доступа к спортивному инвентарю созданием абонементов на покупку проката.

Чем отличаемся (в чем преимущества)

Заголовок	Конкурент 1	Конкурент 2	Наш проект
Описание преимущества 1	✓	✓	✓
Описание преимущества 2	✓	—	✓
Описание преимущества 3	✓	✓	✓
Описание преимущества 4	—	—	✓
Описание преимущества 5	—	✓	✓
Описание преимущества 6	—	—	✓
Описание преимущества 7	—	—	✓
Описание преимущества 8	—	✓	✓

Подсказка: пиши в чем уникальность твоего проекта, чем ты отличаешься от конкурентов.
Приведи несколько примеров.

Что уже сделано



Обучение

Описание
Описание
Описание



Планирование

Описание
Описание
Описание



Поиск партнеров

Описание
Описание
Описание



«Мой бизнес»

Обратились за получением квалифицированной поддержки в Центр «Мой Бизнес»

Дорожная карта развития бизнеса

1 шаг – выбрать место и арендовать помещение



2 шаг – сделать ремонт

3 шаг – закупить оборудование



4 шаг – запустить рекламную кампанию

5 шаг – торжественное открытие



Подсказка: в пункте «Что сделано» опиши что уже выполнено, это могут быть предыдущие этапы данной презентации. Например: выбрана бизнес-идея, описана целевая аудитория, разработано уникальное торговое предложение. В пункте «Дорожная карта развития» пропиши свои планы и последующие пути развития твоей бизнес-идеи, например: создание логотипа, аренда помещения, покупка оборудования

Расходы

Капитальные затраты			Постоянные затраты			Переменные затраты		
№	Наименование	Стоимость, руб	№	Наименование	Стоимость, руб./мес.	№	Наименование	
1			1			1		
2			2			2		
3			3			3		
4			4			4		
5			5			5		
6			6			6		
7			7			7		
ИТОГО:			ИТОГО:					

Подсказка: заполни таблицы расходов. Посчитай сколько денег тебе нужно для старта проекта (капитальные затраты), сколько денег потребуется ежемесячно на ведение бизнеса (постоянные затраты), сколько денег нужно будет для того чтобы произвести товар/оказать услугу (переменные затраты)

План продаж

Продукт/Услуга	Цена, руб	Период												Доход за год (Σ на цену)	
		январь	февр	март	апр	май	июн	июл	авг	сен	окт	ноя	дек		
ИТОГО (Доход за год):															

Подсказка: запланируй и впиши в таблицу сколько и каких товаров/услуг будет продано в каждый месяц года с учетом роста проекта и возможной сезонности спроса


Финансовый расчет. Вывод

Прибыль за год:.....руб.

Проект окупится (или не окупится) за год


Подсказка: сделай выводы на основании проделанных расчетов.

Команда




Имя
Фамилия

Роль в команде



Имя
Фамилия

Роль в команде



Имя
Фамилия






Роль в команде

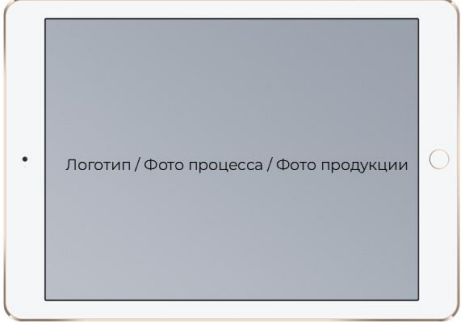
Подсказка: опиши свою команду, какие задачи каждый участник команды будет выполнять для реализации бизнес-проекта

Название Проекта

**Фамилия Имя участника
или наименование команды**


Контакты

<p>Телефон:</p> <p> +7 (999) 999-99-99</p> <p>Адрес:</p> <p> АдресАдресАдрес</p>	<p>Социальные сети:</p> <p> @login41</p> <p> @login41</p> <p> @login41</p>
--	---



Логотип / Фото процесса / Фото продукции

Подсказка: сформируй итоговую визитную карточку бизнес-проекта, в том числе укажи на каких ресурсах возможно ознакомиться с твоим проектом



*участники (команды) Конкурса предоставляют свой бизнес-проект в формате .pptx

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ
ОТБОРОЧНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

ФИО эксперта, регалии

Критерий	Оценка эксперта
<i>Участник 1 (Команда 1)</i>	
описание бизнес-проекта (концепция проекта)	
социальная значимость и актуальность	
реализуемость бизнес-проекта	
описание целевой аудитории бизнес-проекта	
анализ конкурентных преимуществ	
описание стратегии реализации и продвижения бизнес-проекта	
описание финансовой части бизнес-проекта	
инновационность бизнес-проекта	
Итого:	
<i>Участник 2 (Команда 2)</i>	
описание бизнес-проекта (концепция проекта)	
...	
Итого:	

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ
ПЕРВОГО ТУРА ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

ФИО эксперта, регалии

Критерий	Оценка эксперта
<i>Участник 1 (Команда 1)</i>	
творческий подход и оригинальность выступления	
культура публичного выступления (ораторское мастерство, соблюдение регламента, внешний вид команды)	
использование средств визуализации или иных приемов	
описание бизнес-проекта (концепция проекта)	
социальная значимость и актуальность	
реализуемость бизнес-проекта	
описание целевой аудитории бизнес-проекта	
анализ конкурентных преимуществ	
описание стратегии реализации и продвижения бизнес-проекта	
описание финансовой части бизнес-проекта	
инновационность бизнес-проекта	
Итого:	
<i>Участник 2 (Команда 2)</i>	
творческий подход и оригинальность выступления	
...	
Итого:	

**РЕЙТИНГ КОМАНД ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ
ПЕРВОГО ТУРА ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА***

№	ФИО участника (наименование команды)	Общий балл	Прохождение во второй тур финала Конкурса (да/нет)

*Рейтинг формируется в порядке убывания

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ
ВТОРОГО ТУРА ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

ФИО эксперта, регалии

Критерий	Оценка эксперта
<i>Участник 1 (Команда 1)</i>	
реалистичность/реализуемость предлагаемого решения бизнес-кейса	
актуальность предлагаемого решения бизнес-кейса	
креативность предлагаемого решения бизнес-кейса	
презентация предлагаемого решения бизнес-кейса	
Итого:	
<i>Участник 2 (Команда 2)</i>	
реалистичность/реализуемость предлагаемого решения бизнес-кейса	
...	
Итого:	

Приложение № 10 к Положению о
проведении Конкурса от «01» октября 2025г.

**РЕЙТИНГ УЧАСТНИКОВ (КОМАНД) ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
ПРОВЕДЕНИЯ ВТОРОГО ТУРА ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА ***

№	Наименование команды	Общий балл	Прохождение в третий тур финала Конкурса (да/нет)

*Рейтинг формируется в порядке убывания

**РЕЗУЛЬТАТАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ
ТРЕТЬЕГО ТУРА ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА**

№ вопроса	ФИО участника 1 (наименование команды 1)	ФИО участника 2 (наименование команды 2)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
...		
...		
Общее количество баллов		

Приложение № 12 к Положению о
проведении Конкурса от «01» октября 2025г.

**РЕЙТИНГ УЧАСТНИКОВ (КОМАНД) ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ
ТРЕТЬЕГО ТУРА ФИНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА***

№	ФИО участника (наименование команды)	Общее количество баллов	Определение победителя и призера

*Рейтинг формируется в порядке убывания

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ ГРУПП ПОДДЕРЖКИ

ФИО эксперта, регалии

Критерий	Оценка эксперта
<i>Группа поддержки 1</i>	
количество человек в группе поддержки	
активность группы поддержки	
красочность, яркость внешнего вида группы поддержки	
содержательность, соответствие сопровождаемому мероприятию кричалок, речевок и т.п. группы поддержки	
применение разнообразного инвентаря, плакатов, баннеров, предметов, реквизита, костюмов и т.п.	
Итого:	
<i>Группа поддержки 2</i>	
количество человек в группе поддержки	
...	
Итого:	

РЕЙТИНГ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ *

№	Группа поддержки	Общий балл по результатам оценки работы группы поддержки	Определение призера
	<i>Группа поддержки 1</i>		
	<i>Группа поддержки 2</i>		
	<i>Группа поддержки 3</i>		
	<i>Группа поддержки 4</i>		
	...		

*Рейтинг формируется в порядке убывания

**ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ КОНКУРСА**

№	Номинация	ФИО участника (наименование команды)	Примечание
	Победитель Молодежной бизнес- премии Камчатки 2025 «СозДавай!»		
	Финалист Молодежной бизнес- премии Камчатки 2025 «СозДавай!»		
	«Команда мечты»		
	...		