



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Садовая-Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

Ассоциация Блогеров и Агентств

ул. Бауманская, д. 20, стр. 7, пом. 1,
АБА, вн. тер. г. Муниципальный округ
Басманный, г. Москва, 105005

info@aba-media.ru

№

Па № 1 от 13.09.2022

Об информации, размещенной в
Messenger «Telegram» и на сайте в
информационно-
телекоммуникационной сети
«Интернет» по адресу:
<https://www.youtube.com>

ФАС России рассмотрела обращение Ассоциация Блогеров и Агентств об информации, размещенной в Messenger «Telegram» и на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.youtube.com>, и сообщает.

В соответствии с полномочиями, установленными Федеральным законом «О рекламе», ФАС России осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, предметом которого является соблюдение рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями обязательных требований, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере рекламы.

Согласно части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Вместе с тем требования части 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе» не распространяются на рекламу, распространяемую посредством Messenger «Telegram».



2022-132319

При этом в статье 5 Федерального закона «О рекламе» содержатся общие требования, предъявляемые к рекламе, в частности, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

При выявлении нарушений указанных норм Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган привлекает виновных лиц к ответственности.

По вопросу рекламы, распространяемой на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.youtube.com>, сообщаем следующее.

Реклама, интегрированная в видеоролик и размещаемая на канале видеохостинга «YouTube» должна содержать информацию, предусмотренную частью 16 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», непосредственно в указанном видеоролике.

К.М. Таукенова

Для улучшения качества работы с обращениями граждан и организаций Вы можете оставить свой отзыв или предложения в форме обратной связи на официальном сайте ФАС России, пройдя по ссылке: <http://vote.fas.gov.ru/poll01/>

Исп.Кретова В.А.
тел.8(499) 755-23-23 вн.088-527

2022-132319