

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Автономной некоммерческой
организации «Камчатский центр
поддержки предпринимательства»

Богаевская Ю.Е.
30 декабря 2025 г.



КОНЦЕПЦИЯ (программа)
создания и развития структурного подразделения
Центр инноваций социальной сферы
Автономной некоммерческой организации
«Камчатский центр поддержки предпринимательства»
на среднесрочный плановый период (3 года) с 2026 по 2028 гг.

г. Петропавловск-Камчатский,
2025 год

1. Общие положения

1.1. Настоящая Концепция (программа) создания и развития структурного подразделения центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС) автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» (далее – Концепция) разработана в соответствии с действующим законодательством, Уставом и внутренними локальными актами автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» (далее – АНО «КЦПП»).

1.2. Концепция включает цели и задачи ЦИСС, предпосылки создания, специализацию и направления деятельности, систему управления, перечень, объем предоставляемых услуг и их стоимость, а также обоснование спроса на услуги ЦИСС со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП).

2. Цели и задачи ЦИСС

2.1. Основными целями деятельности ЦИСС являются:

2.1.1. реализация государственной политики в сфере развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации;

2.1.2. обеспечение благоприятных условий для развития социального предпринимательства на территории Камчатского края;

2.1.3. содействие увеличению количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе путем привлечения физических лиц к созданию и реализации социально ориентированных проектов;

2.1.4. содействие увеличению количества рабочих мест у субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

2.1.5. оказание консультационной, информационно-аналитической, методической и организационной поддержки субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, и физическим лицам, заинтересованным в создании и реализации социально ориентированных проектов;

2.1.6. содействие в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в указанных мероприятиях на территории субъектов Российской Федерации и на территориях муниципальных образований;

2.1.7. организация профессионального обучения, профессионального образования и содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.1.8. реализация иных мер (мероприятий) по поддержке социальных предприятий, которые предусмотрены федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, а также законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами.

2.2. Задачами ЦИСС являются:

2.2.1. организация комплексного и квалифицированного обслуживания субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в создании и реализации социально ориентированных проектов, на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки,

развитие сотрудничества и партнерства между субъектами социального предпринимательства;

2.2.2. продвижение и поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в создании и реализации социально ориентированных проектов;

2.2.3. информационно-аналитическое и юридическое сопровождение субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в создании и реализации социально ориентированных проектов;

2.2.4. организация мероприятий по обмену опытом субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в создании и реализации социально ориентированных проектов, в том числе участия в выставках, ярмарках, конгрессах, форумах субъектов социального предпринимательства;

2.2.5. проведение обучающих и просветительских мероприятий по развитию компетенций в области социального предпринимательства;

2.2.6. повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и физических лиц Камчатского края в сфере социального предпринимательства;

2.2.7. организация взаимодействия субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в создании и реализации социально ориентированных проектов и органов власти;

2.2.8. выявление существующих проблем деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, и физических лиц, заинтересованных в создании и реализации социально ориентированных проектов, на муниципальном и региональном уровне, в том числе во взаимоотношениях с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Камчатского края, органами местного самоуправления;

2.2.9. информационно-методическая поддержка субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, с целью признания их социальными предприятиями путем включения в реестр социальных предприятий.

2.3. ЦИСС в рамках своей деятельности обеспечивает:

2.3.1. осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет»;

2.3.2. участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

2.3.3. предоставление субъектам МСП, а также гражданам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, указанных в пункте 5.1, раздела 5 «Перечень, объем и стоимость предоставляемых ЦИСС», в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

2.3.4. ведение учета обращений в ЦИСС;

2.3.5. проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов МСП, а также граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

2.3.6. организацию обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

2.3.7. сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

2.3.8. функционирование специального раздела ЦИСС на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП об оказываемых ЦИСС услугах и видах поддержки;

2.3.9. мониторинг деятельности субъектов МСП, которым предоставлены услуги ЦИСС;

2.3.10. направление в единый орган управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, ежеквартально, в срок не позднее 10 рабочих дней до окончания квартала информации о планируемых в следующем квартале обучающих программах, курсах и иных мероприятиях для субъектов МСП и граждан, желающих начать бизнес, проводимых ЦИСС, а также привлекаемыми организациями с указанием тематики, даты проведения и длительности в академических часах обучающей программы, курса и иного мероприятия.

3. Предпосылки создания ЦИСС. Система управления

3.1. Развитие социального предпринимательства необходимо поскольку оно эффективно решает общественные проблемы, сочетая социальные и рыночные методы. Поддержка социального предпринимательства предусмотрена Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р, и Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».

В рамках реализации Стратегии предполагается реализация дополнительных мер поддержки малых и средних предприятий в области предпринимательства, в том числе создание и развитие специализированных организаций инфраструктуры поддержки в субъектах Российской Федерации, предоставление субсидий на реализацию проектов в области предпринимательства, меры по популяризации такой деятельности.

3.2. АНО «КЦПП» является подведомственной организацией Министерства экономического развития Камчатского края, что определяет особый статус и значимость учреждения в системе поддержки предпринимательства региона, осуществляет свою деятельность в соответствии с нормативными актами и стратегическими документами региона, выполняя функции по развитию и поддержке предпринимательской инициативы.

3.3. В рамках своей Компетенции АНО «КЦПП» реализует комплекс мер по содействию развитию социального предпринимательства, включая создание и функционирование центра инноваций социальной сферы.

3.4. Создание в 2020 году новой инновационной инфраструктуры способствовало усовершенствованию имеющихся видов поддержки социального предпринимательства и созданию на территории Камчатского края действенной системы мер, направленной на решение социальных проблем, росту качества социальных услуг на региональном уровне и повышению эффективности организаций, работающих в социальной сфере.

4. Специализация ЦИСС

4.1. Целевая аудитория ЦИСС включает следующие категории получателей услуг:

– действующие социальные предприниматели – субъекты МСП, официально признанные социальными предприятиями, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;

– потенциальные социальные предприниматели – субъекты МСП и физические лица, планирующие развитие социально ориентированного бизнеса.

4.2. ЦИСС выступает комплексной платформой для развития социального предпринимательства, предоставляя получателям услуг следующие возможности: профессиональное погружение в экосистему социального предпринимательства, информационную поддержку по актуальным мерам государственной и негосударственной поддержки, практическое сопровождение в вопросах получения различных форм поддержки, организация площадок для нетворкинга, установления взаимовыгодных деловых связей и обмена опытом с коллегами по отрасли.

4.3. Ключевая задача ЦИСС заключается в создании благоприятной среды для развития социального предпринимательства и обеспечении получателей услуг необходимыми ресурсами для успешного ведения социально значимой деятельности.

4.4. В соответствии со статьей 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации» к субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства относятся субъекты МСП, соответствующие одному или нескольким из следующих условий:

1) субъект МСП обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц (среднесписочная численность лиц, увеличенная на единицу, в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами), относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства (среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства с учетом самого индивидуального предпринимателя в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами) составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, осужденные к лишению свободы (при условии наличия гражданско-правового договора субъекта малого или среднего предпринимательства с учреждением уголовно-исполнительной системы) и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» – «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;
- к) лица, проходившие военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации и принимавшие участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики с 24 февраля 2022 года, на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 года и (или) выполнявшие возложенные на них задачи на указанных территориях в период проведения специальной военной операции;
- л) ветераны боевых действий;

2) субъект МСП – индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников;

3) субъект МСП (за исключением субъекта МСП, указанного в пункте 1 настоящей части) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта МСП, а доля полученной субъектом МСП чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

4) субъект МСП осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

5) субъект МСП осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой

деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитию и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов;

и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности.

4.5. Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

5. Направления деятельности ЦИСС

5.1. Взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъекта Российской Федерации, органами местного самоуправления, единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП, созданным в Камчатском крае, а также иными организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

5.2. Предоставление информации по запросу единого органа управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП.

5.3. Ведение раздельного учета по денежным средствам, предоставленным ЦИСС за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников.

5.4. Разработка концепции развития ЦИСС на среднесрочный (не менее трех лет) плановый период и план деятельности ЦИСС на очередной год.

5.5. Привлечение в целях реализации своих функций специализированные организации и квалифицированных специалистов.

5.6. Обеспечение наличия специального раздела ЦИСС на сайте <https://мойбизнес41.рф>, предусматривающего:

- экспертную поддержку заявителей по вопросам порядка и условий получения услуг, предоставляемых ЦИСС;

- формирование заявления (заявки) о предоставлении услуги ЦИСС в форме электронного документа;

- информацию о возможности подачи заявлений (заявок) о предоставлении услуг ЦИСС в электронном виде с использованием цифровой платформы с механизмом адресного подбора и возможностью дистанционного получения мер поддержки и специальных сервисов субъектами МСП и самозанятыми гражданами (далее – ЦП МСП);

5.7. Обеспечение внесения и актуализации общих сведений о ЦИСС на ЦП МСП.

5.8. Обеспечение публикации на ЦП МСП сведений об услугах (мерах поддержки), в том числе стандартизированных, оказываемых ЦИСС, на ЦП МСП.

5.9. Обеспечение оказания услуг и мер поддержки в соответствии с функционалом ЦП МСП в случае подачи заявления (заявки) о предоставлении услуги ЦИСС с использованием ЦП МСП.

5.10. Обеспечение внесения и актуализации сведений об оказанных ЦИСС услугах и мерах поддержки, включая сведения о субъектах МСП – получателях поддержки, с использованием функционала формирования реестра субъектов МСП – получателей поддержки ЦП МСП в срок не позднее 1 рабочего дня со дня принятия решения об оказании поддержки или не позднее 5 рабочих дней со дня оказания поддержки.

5.11. Заключение договора (соглашения) о взаимодействии с уполномоченным многофункциональным центром, предусматривающего организацию предоставления услуг ЦИСС в многофункциональных центрах для бизнеса.

5.12. Обеспечение заполнения и актуализации на ЦП МСП следующей информации:

- направления расходования средств субсидии федерального бюджета и бюджета Камчатского края на финансирование ЦИСС на год, в котором предоставляется субсидия;

- ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС на год, в котором предоставляется субсидия и их актуализация на ежеквартальной основе не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

6. Перечень, объем и стоимость предоставляемых ЦИСС

6.1. ЦИСС предоставляет субъектам МСП, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, и физическим лицам, заинтересованным в создании и реализации социально ориентированных проектов, следующие услуги:

- услуга скоринга;

- консультирование об услугах ЦИСС;

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов МСП социальными предприятиями;

- консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

- консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектов МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
- проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
- проведение для субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;
- услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;
- услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектов МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
- отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;
- услуги по размещению субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъектов МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъектов МСП на торговой площадке;
- услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;
- проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;
- услуги по разработке франшиз социальных предприятий;
- услуги по разработке и продвижению товарного знака субъектов МСП, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;
- обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

- содействие в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) социального предприятия;
- услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий;
- услуги по продвижению сайта социальных предприятий в сети «Интернет»;
- услуги по содействию в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности социальных предприятий;
- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) Камчатского края и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

6.2. Объем предоставляемых ЦИСС услуг определяется системой ключевых показателей эффективности деятельности Центра «Мой бизнес», которые ежегодно устанавливаются в соответствии с требованиями федеральных и региональных программ поддержки предпринимательства.

6.3. В рамках своей деятельности ЦИСС обеспечивает предоставление комплекса услуг, объем которых измеряется следующими показателями: общее количество услуг, оказанных субъектам МСП и потенциальным предпринимателям; число получателей государственной поддержки; количество созданных новых субъектов МСП; число организованных рабочих мест.

6.4. Особое внимание уделяется показателям работы непосредственно с социальными предприятиями: учитывается количество организаций, получивших статус социального предприятия при поддержке ЦИСС, число реализованных социальных проектов, а также количество предприятий из реестра социальных предприятий, получивших государственную поддержку.

6.5. Объем услуг формируется с учетом потребности целевой аудитории, динамики развития социального предпринимательства в регионе и результатов оценки эффективности предыдущей работы центра. Ежегодная корректировка показателей позволяет адаптировать объем предоставляемых услуг под актуальные потребности рынка и обеспечить максимальную эффективность поддержки социальных предпринимателей.

6.6. Услуги предоставляются на бесплатной или частично платной основе на основании Регламента оказания услуг субъектам МСП, физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физическим лицам, желающим вести бизнес АНО «КЦПП», утвержденного протоколом Наблюдательного совета автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» от 31.07.2025 № 6.

6.7. ЦИСС обеспечивает организацию и проведение региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации «Мой добрый бизнес».

7. Обоснование спроса на услуги, предоставляемые ЦИСС

7.1. Актуальность услуг ЦИСС обусловлена растущей потребностью субъектов МСП в комплексной поддержке социального предпринимательства. Анализ текущей ситуации в Камчатском крае показывает устойчивый интерес к развитию социально ориентированного бизнеса среди представителей предпринимательского сообщества.

7.2. Спрос на услуги ЦИСС формируется следующими факторами:

- увеличение числа предпринимателей, заинтересованных в получении статуса социального предприятия;

- потребность действующих социальных предприятий в развитии и масштабировании деятельности;
- необходимость в профессиональной поддержке при реализации социально значимых проектов;
- запрос на обучение и повышение квалификации в сфере социального предпринимательства.

7.3. Значительный интерес к услугам ЦИСС проявляют действующие и потенциальные социальные предприниматели, нуждающиеся в квалифицированных консультациях по вопросам ведения бизнеса, включая особенности налогообложения, участия в государственных программах поддержки и развития маркетинговых стратегий.

Маркетинговая и информационная поддержка становится критически важной для субъектов МСП, стремящихся эффективно продвигать свои социальные проекты на рынке. Предприниматели нуждаются в современных инструментах продвижения, помощи в создании и регистрации бренда, выходе на новые рынки сбыта.

Финансовая составляющая также играет существенную роль в формировании спроса на услуги центра. Субъекты МСП активно ищут возможности привлечения дополнительного финансирования для реализации социальных проектов, что создает устойчивый запрос на содействие в получении грантов, субсидий и других форм поддержки.

7.4. Перспективы роста спроса определяются несколькими ключевыми тенденциями:

- увеличение количества субъектов МСП в регионе
- расширение мер государственной поддержки социального предпринимательства
- повышение информированности бизнес-сообщества о возможностях центра
- развитие инфраструктуры поддержки социального предпринимательства

Таким образом, спрос на услуги ЦИСС имеет устойчивый характер и тенденцию к росту, что обусловлено как объективными потребностями бизнес-сообщества, так и государственной политикой поддержки социального предпринимательства.