


УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
Автономной некоммерческой организации  
«Камчатский центр поддержки  
предпринимательства» (АНО «КЦПП»)   
Ю.Е. Богаевская  
« 12 » 07 2024 г.

**Программа (стратегия) развития  
центра поддержки предпринимательства  
АНО «Камчатский центр поддержки предпринимательства»  
на среднесрочный плановый период 2025 - 2027 гг.**

г. Петропавловск-Камчатский

2024 год

**1. Общие положения**

Программа (стратегия) развития центра поддержки предпринимательства – структурного подразделения автономной некоммерческой организации «Камчатский центр поддержки предпринимательства» (далее – Центр поддержки предпринимательства) на среднесрочный плановый период 2025 – 2027 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», требованиями Приказа Министерства экономического развития РФ от 26.03.2021 г № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Центра поддержки предпринимательства на период 2025 – 2027 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии:

- определены ключевые факторы развития Центра поддержки предпринимательства;
- определены и обоснованы цель и среднесрочные приоритетные направления развития Центра поддержки предпринимательства с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Камчатском крае.

Реализация основных положений Стратегии позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – самозанятые), физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности (далее – физические лица);
- обеспечить содействие в формировании рыночных отношений на основе поддержки и развития предпринимательства и развития конкуренции;
- обеспечить создание новых рабочих мест;
- создать условия для содействия реализации предпринимательских проектов на территории Камчатского края.

Целевая аудитория: СМСП – юридические лица и индивидуальные предприниматели, самозанятые, зарегистрированные и состоящие на налоговом учете на территории Камчатского края, отвечающие требованиям Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», физические лица.

## **2. Ключевые принципы реализации Стратегии**

Основной целью Центра поддержки предпринимательства является создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса посредством оказания информационных, консультационных, образовательных и иных услуг СМСП, самозанятым и физическим лицам Камчатского края.

В рамках деятельности Центра поддержки предпринимательства предполагается:

1. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП, самозанятых и физических лиц на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки.
2. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере малого и среднего бизнеса.

## **3. Цель и задачи среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства**

Основная цель создания Центра поддержки предпринимательства – обеспечение эффективной комплексной поддержки СМСП, самозанятых и физических лиц на территории Камчатского края.

Стратегическая цель Центра поддержки предпринимательства – оказание государственной поддержки субъектам предпринимательской деятельности, обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса, создания новых рабочих мест, увеличения количества хозяйствующих субъектов, популяризации предпринимательства в регионе.

Основные задачи Центра поддержки предпринимательства на территории Камчатского края:

- формирование благоприятной среды для развития предпринимательства и оказание содействия в преодолении административных барьеров;
- оказание комплексной консультационной и образовательной поддержки начинающим и действующим предпринимателям и самозанятым;
- достижение взаимодействия между бизнесом и региональной властью посредством проведения совместных мероприятий;
- формирование позитивного образа предпринимательства;
- повышение конкурентоспособности региональной продукции;
- повышение уровня грамотности и предпринимательских компетенций СМСП, самозанятых и физических лиц.

Центр поддержки предпринимательства обеспечивает выполнение следующих функций:

- предоставление СМСП, самозанятым и физическим лицам услуг, указанных в разделе 4 настоящей Стратегии;
- организация работы центра оперативной поддержки предпринимательства («горячей линии») с использованием средств телефонной связи и сети Интернет;
- размещение и ежемесячное обновление (актуализация) в сети Интернет информации о деятельности Центра поддержки предпринимательства;
- реализация мероприятий (в том числе обучающих), направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения семинаров, круглых столов, конференций, форумов, иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;
- содействие в вопросах продвижения услуг АО Корпорация «МСП».

## **4. Основные направления и приоритеты среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства**

Центр поддержки предпринимательства оказывает широкий перечень услуг по вопросам осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, относящимся к категории СМСП, самозанятым и физическим лицам:

- продвижение информации об услугах центра поддержки предпринимательства, в том числе услугах, предоставляемых на базе многофункциональных центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

– организация центра оперативной поддержки предпринимательства (горячей линии) с использованием средств телефонной связи и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

– реализация мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начала собственного дела, в том числе путем организации и проведения круглых столов, конференций, семинаров, вебинаров и иных публичных мероприятий, а также издания информационных пособий;

– организация проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников СМСП по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, в том числе по вопросам начала осуществления предпринимательской деятельности, расширения производства, повышения производительности труда СМСП, охраны прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, регистрации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, ведения бухгалтерского и налогового учета, управления персоналом, освоения новых рынков сбыта;

– организация проведения программ обучения для СМСП, физических лиц, а также самозанятых, с целью повышения квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности, а также для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана, реализации инновационной продукции и экспорта товаров (работ, услуг), реализация которых осуществляется по перечню обучающих программ, отобранных Минэкономразвития России в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;

– организация обучения и повышения квалификации сотрудников центра поддержки предпринимательства;

– планирование межрегиональных бизнес-миссий - коллективных поездок представителей не менее 3 (трех) СМСП, а также самозанятых, в другие субъекты Российской Федерации с предварительной организационной подготовкой, включающей определение потенциальных заинтересованных лиц, при необходимости экспонирование и показ товаров (работ, услуг) с целью их продвижения, определение степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов, и проведением двусторонних деловых переговоров (далее - межрегиональная бизнес-миссия) с целью оказания содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, а также самозанятым, осуществляющим деятельность в субъекте Российской Федерации, в заключении контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации;

– организация и (или) реализация специальных программ поддержки СМСП, а также самозанятых, осуществляющих деятельность в таких сферах, как благоустройство городской среды и сельской местности, экология, спортивная отрасль, женское предпринимательство, а также программы, направленной на расширение использования франшиз в секторе малого и среднего предпринимательства;

– организация проведения программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность категории молодежи в возрасте 14-17 лет;

– проведение региональных этапов всероссийских мероприятий (конкурсов, премий и тому подобного);

– участие в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства;

– организация программ по наставничеству для начинающих СМСП, а также самозанятых;

– осуществление мониторинга деятельности СМСП, которым предоставлены комплексные услуги центра поддержки предпринимательства.

Приоритетами Центра поддержки предпринимательства являются:

1. Обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в регионе;

2. Содействие увеличению количества СМСП и доли производимых региональными СМСП товаров (работ, услуг) в объёме внутреннего регионального продукта;
3. Содействие в занятости населения.

## **5. Механизмы реализации и мониторинга реализации Стратегии**

Консультационные услуги оказываются сотрудниками Центра поддержки предпринимательства, специалистами и организациями – контрагентами, обладающими опытом оказания услуг СМСП по определенной тематике.

Проведение семинаров, тренингов, форумов, мастер-классов, круглых столов, конкурсов, выставочно-ярмарочных и иных мероприятий организуется Центром поддержки предпринимательства как с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий, так и силами сотрудников Центра поддержки предпринимательства.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование СМСП, самозанятых и жителей Камчатского края о реализации мер государственной поддержки, создание позитивного образа предпринимателя.

Данное направление предполагает проведение информационной кампании с привлечением различных региональных средств массовой информации, таких как телевидение, радио, печатные средства массовой информации, информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Камчатского края, и деятельности Центра поддержки предпринимательства также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), социальных сетей.

Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Центра поддержки предпринимательства представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение показателей за определённый период;
- положительные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса;
- общественное мнение, сформированное на основании анкетирования СМСП, самозанятых и физических лиц, обратившихся в Центр поддержки предпринимательства.

С учётом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством

## **6. Ключевые показатели эффективности деятельности Центра поддержки предпринимательства**

Основные показатели деятельности Центра поддержки предпринимательства:

1. Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.
2. Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства.
3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку.
4. Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку
5. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.
6. Количество созданных субъектов малого и среднего предпринимательства из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.