

**Положение о проведении конкурса  
в области предпринимательской деятельности  
«Лучший семейный бизнес»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, условия участия, основные требования к документации, процедуры рассмотрения заявок и порядок оформления результатов конкурса в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес» (далее по тексту - Конкурс).

1.2. В Положении используются следующие термины:

Конкурс в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес» (далее – Конкурс, конкурсный отбор) – проведение отбора среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Камчатского края совместно членами одной семьи;

Конкурсная заявка на участие в Конкурсе (далее - конкурсная заявка) - документы и презентационные материалы, содержащие информацию об Участнике Конкурса;

Семейный бизнес - бизнес, реализуемый на территории Камчатского края, членами одной семьи: совместно с супругом, родителями, детьми, братьями или сестрами, продолжающими дело родителей путём развития начатого ими проекта, достигающих успехов в своем деле;

Участник Конкурса - субъекты малого и среднего предпринимательства (индивидуальные предприниматели или юридические лица) зарегистрированные на территории Камчатского края и включенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущие успешный бизнес на территории Камчатского края, подавшие Заявку на участие в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением. Участник Конкурса должен осуществлять предпринимательскую деятельность совместно с членами семьи. Под членами семьи участника Конкурса понимаются супруг (супруга) участника, а также следующие члены семьи каждого из супругов: родители и дети (усыновители и усыновленные), братья, сестры, внуки, дедушки и бабушки;

Победитель Конкурса - Участник Конкурса, конкурсная заявка которого признана лучшей в соответствующей номинации;

Оргкомитет Конкурса - коллегиальный орган, в состав которого входят представители организаторов Конкурса.

Жюри Конкурса - коллегиальный орган, формируемый решением Оргкомитета.

1.3. Конкурс проводится организаторами:

- Министерством экономического развития Камчатского края;
- Автономной некоммерческой организацией «Камчатский центр поддержки предпринимательства»;
- Союзом «Торгово-промышленная палата Камчатского края» в соответствии с настоящим Положением.

#### 1.4. Полномочия Оргкомитета:

1.4.1 осуществляет организацию информационной кампании Конкурса;

1.4.2 формирует состав жюри и координирует организацию работы членов жюри Конкурса;

1.4.3 производит приём заявок Участников Конкурса;

1.4.4 организует церемонию награждения Победителей Конкурса.

#### 1.5. Члены Оргкомитета:

1.5.1. рассматривают поступившие конкурсные заявки Участников на соответствие условиям настоящего Положения о проведении Конкурса;

1.5.2. отклоняют конкурсные заявки Участников, не подходящие под условия Положения о проведении Конкурса;

1.5.3. формируют конкурсные заявки для рассмотрения членами жюри.

1.6. Миссия Конкурса - продвижение ценностей семейного предпринимательства на территории Камчатского края через выявление, отбор, описание и тиражирование успешных практик и инициатив, а также сохранение семейных традиций, преемственности поколений, реализация успешных проектов, инициированных членами одной семьи совместно.

#### 1.7. Цели Конкурса:

- пропаганда семейного предпринимательства;
- выявление и реализация инструментов поддержки, масштабирования и внедрения лучших практик и инициатив ведения семейного бизнеса;

- привлечение внимания общественности к семейному предпринимательству, его особенностям и перспективам;

- популяризация предпринимательской деятельности и формирование положительного образа предпринимателя среди населения;

- распространение опыта эффективного руководства, способствующего социально-экономическому развитию Камчатского края;

- оказание экспертной и иной поддержки предпринимателям;

- выявление и поощрение лучших представителей семейного бизнеса в Камчатском крае.

- содействие возрождению, укреплению, сохранению и развитию трудовых семейных традиций, приумножению лучших предпринимательских семейных традиций.

#### 1.8. Конкурсный отбор основывается на принципах:

- публичности и открытости;

- равных возможностей и гласности;

- экономической обоснованности и общественной полезности;

- социальной ответственности бизнеса;

- оригинальности бизнес-проекта и ее реализации;

- творческого подхода к представлению семейного бизнес-проекта.

#### 1.9. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.10. Официальный интернет-ресурс Конкурса: <https://мойбизнес41.рф>.

## 2. Сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в 5 этапов:

2.1.1. Предварительный этап: 22 сентября 2025 года - 24 сентября 2025 года - формирование состава Оргкомитета и членов жюри Конкурса, организационно-техническая подготовка к приему конкурсных заявок Участников;

2.1.2. Отборочный этап: 25 сентября 2025 года - 15 октября 2025 года - прием конкурсных заявок Участников;

2.1.3. Этап рассмотрения конкурсных заявок: 16 октября 2025 года - 22 октября 2025 года - рассмотрение и экспертиза представленных конкурсных заявок Участников членами Оргкомитета Конкурса, подготовка и передача конкурсных заявок Участников Конкурса в соответствующих номинациях на рассмотрение членами жюри;

2.1.4. Финальный этап: 23 октября 2025 года - 30 октября 2025 года - рассмотрение членами жюри заявок Участников Конкурса, определение Победителей Конкурса в каждой заявленной номинации;

2.1.5. Награждение победителей: торжественная церемония награждения Победителей Конкурса - не позднее 15 ноября 2025 года.

### **3. Жюри Конкурса**

3.1. Жюри Конкурса является коллегиальным органом и формируется решением Оргкомитета, в составе не менее 3 и не более 5 человек, из числа которых определяются Председатель и Секретарь жюри.

3.2. Члены жюри имеют равные права и обязанности.

3.3. Председатель жюри:

- участвует в оценке конкурсных заявок Участников Конкурса;
- подписывает итоговый протокол по результатам рассмотрения конкурсных заявок;
- имеет решающий голос при принятии решений в случае спорных вопросов.

3.4. Секретарь жюри:

- обеспечивает подготовку материалов для членов жюри;
- уведомляет членов жюри о месте, дате и времени проведения заседаний;
- координирует процесс заседания жюри, подсчитывает итоговые баллы, ведет и подписывает протокол по результатам рассмотрения и оценки конкурсных заявок;
- участвует в оценке конкурсных заявок;
- осуществляет сбор и хранение всех документов.

3.5. Члены жюри имеют право на особое мнение по любому из рассматриваемых вопросов, что отражается в итоговом протоколе (мнение членов жюри может отличаться от мнения Организаторов).

3.6. Деятельность членов жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

3.7. Члены жюри несут ответственность за качество и объективность оценки конкурсных заявок, своевременность предоставления результатов в соответствии со сроками проведения оценки конкурсных заявок.

3.8. Заседания жюри правомочны, если на них в очной или в заочной форме принимают участие не менее половины членов жюри.

3.9. Решение жюри является окончательным, апелляции по результатам оценки конкурсных заявок Конкурса не принимаются.

3.10. Члены жюри не вправе разглашать сведения о результатах Конкурса, раньше назначенного для этого срока.

3.11. Полномочия членов жюри:

3.11.1. рассмотрение конкурсных заявок Участников Конкурса;

3.11.2. утверждение Победителей Конкурса в заявленных номинациях.

#### **4. Требования к Заявкам на участие в Конкурсе и критерии их отбора**

4.1. Заявка Участника Конкурса должна содержать следующие материалы:

4.1.1. Конкурсная заявка – краткое описание предпринимательской деятельности, основные достижения в семейном бизнесе (способы увеличения дохода, уменьшения расходной части, инновационные методы ведения бизнеса, влияние бизнеса на развитие экономики и т.п.), наиболее яркие проекты. Конкурсная заявка по форме Приложения № 4 к настоящему Положению заполняется в сервисе «Яндекс Формы» по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/68cb5b1990fa7b1fd0097f33>.

4.1.2. Видеовизитка – видеоролик, который является иллюстрацией к конкурсной заявке, длительностью не более 3 минут. Видеовизитка может содержать музыкальное сопровождение либо озвучивание. Информация должна быть емкой, содержательной и отражать сведения о семейном проекте. Ссылка на видеовизитку загружается в сервисе «Яндекс Формы» по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/68cb5b1990fa7b1fd0097f33>.

4.2. Фотография Участника для размещения на официальных информационных ресурсах Конкурса. Изображение Участника должно быть выдержано в деловом стиле. Фотография загружается в сервисе «Яндекс Формы» по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/68cb5b1990fa7b1fd0097f33>.

4.3. Информация о Конкурсе, критериях отбора указывается на сайте <https://мойбизнес41.рф>.

4.4. Перечень критериев отбора конкурсных заявок представлен в Приложении № 1 к настоящему Положению.

4.5. Конкурсные заявки Участников, поступившие до и после установленных сроков, к участию в Конкурсе не допускаются.

4.6. Один Участник может подать только 1 заявку на участие в Конкурсе в одной из заявленных номинаций.

4.7. Оргкомитет вправе использовать информацию, а также иные сведения, полученные от Участников Конкурса, в целях освещения хода проведения Конкурса в средствах массовой информации, а также в социальных сетях.

4.8. Оргкомитет вправе запросить у Участников Конкурса дополнительную информацию, разъясняющую сведения, указанные в конкурсной заявке.

#### **5. Порядок проведения Конкурса и оценки конкурсных заявок**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

5.1.1. «Прорыв года» - за лучший инновационный проект, проект по усовершенствованию бизнес-процессов, повышению производительности труда, эффективной оптимизации расходов семейного предприятия. В номинации участвуют субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), реализующие семейный бизнес-проект в любых сферах деятельности на территории Камчатского края.

5.1.2. «Молодая семья» – за открытие и развитие семейного бизнеса молодыми собственниками, в возрасте до 35 лет. В номинации участвуют субъекты МСП, зарегистрировавшие и ведущие устойчивый семейный бизнес на территории Камчатского края.

5.1.3. «Династия» – за сохранение семейных традиций, преемственность поколений, участие в семейном бизнесе двух и более поколений одной семьи. В номинации участвуют субъекты МСП, реализующие семейный бизнес-проект в любых сферах деятельности на территории Камчатского края.

5.1.4. «Яркий старт» – за успешный старт-ап. В номинации участвуют субъекты МСП, зарегистрировавшие семейный бизнес не ранее августа 2024 года и показавшие положительный финансовый результат по итогам 2024-2025 годов. В номинации участвуют субъекты МСП, реализующие семейный бизнес-проект в любых сферах деятельности на территории Камчатского края.

5.1.5. «Устойчивый бизнес» - за стабильный и устойчивый рост семейного предприятия. В номинации участвуют субъекты МСП, осуществляющие деятельность в любой сфере бизнеса Камчатского края не менее 5 лет с даты регистрации.

5.2. Члены жюри Конкурса определяют Победителей Конкурса в каждой номинации на основании оценки конкурсных заявок Участников путём проставления баллов от 0 до 5 в оценочных листах по форме Приложения № 2 настоящего Положения и по критериям, указанным в Приложении №1 настоящего Положения.

5.3. Сумма баллов проставляется в общую таблицу итогового Протокола по форме, указанной в Приложении № 3 настоящего Положения. Конкурсные заявки Участников Конкурса, набравшие максимальное количество баллов в заявленных номинациях признаются Победителями.

5.4. Председатель имеет решающий голос при равенстве голосов членов жюри при принятии решения о признании Победителя Конкурса в заявленной номинации.

## **6. Подведение итогов Конкурса**

6.1. Жюри подводит итоги Конкурса и определяет Победителей согласно итогового Протокола по форме, указанной в Приложении № 3 настоящего Положения.

6.2. В каждой из номинаций определяется Победитель по решению членов жюри Конкурса и по согласованию с Оргкомитетом.

6.3. Награждение Победителей Конкурса осуществляется не позднее 15 ноября 2025 года.

6.4. Победители Конкурса получают дипломы, памятные призы и подарки от организаторов Конкурса.

## Критерии оценки конкурсных заявок Участников Конкурса

### **1) Критерий: Значимость реализации семейного проекта на территории Камчатского края:**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – проект не имеет значимости для развития территории Камчатского края;

*2 балла* – проект имеет незначительный потенциал развития территории Камчатского края (в пределах одного города или района);

*3 балла* – проект имеет потенциал для развития территории Камчатского края;

*4 балла* – проект имеет существенную значимость для потенциала развития Камчатского края;

*5 баллов* – проект имеет высокий потенциал значимости для развития Камчатского края, включая экспортный потенциал.

### **2) Критерий: Участие членов одной семьи в реализации семейного бизнеса (функциональные обязанности членов семьи, роль в семейном бизнесе, компетенции членов семьи, рабочие задачи):**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – в семейном проекте принимают участие не менее 2 членов семьи;

*2 балла* – в семейном проекте принимают участие не менее 3 членов семьи;

*3 балла* – в семейном проекте принимают участие не менее 4 членов семьи;

*4 балла* – в семейном проекте принимают участие не менее 5 членов семьи;

*5 баллов* – в семейном проекте принимают участие 6 и более членов семьи.

### **3) Критерий: Успешность и востребованность семейного бизнеса (увеличение прибыли, увеличение объемов продаж, наличие и динамика спроса на товары, работы, услуги и пр.):**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – семейный бизнес рентабельный, увеличение продаж за последние годы незначительное;

*2 балла* – семейный проект показывает рост объема продаж и прибыли, динамика спроса на товары/работы/услуги положительная;

*3 балла* – семейный проект показывает стабильный рост продаж и прибыли, заметно расширение целевой аудитории проекта, динамика спроса показывает уверенный рост;

*4 балла* – семейный проект показывает уверенный рост продаж и прибыли, целевая аудитория значительно увеличивается, расширяется ареал покрытия бизнеса;

*5 баллов* – семейный бизнес фиксирует кратное увеличение продаж и прибыли в течение последних 3 лет, рентабельность бизнеса высокая, география продаж и целевая аудитория охватывает все районы Камчатского края.

**4) Критерий: Развитие семейного бизнеса (динамика развития бизнеса, его расширение, создание новых рабочих мест):**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – динамика развития бизнеса слабо выявлена, дорожная карта развития проекта не сформирована, новые рабочие места не созданы;

*2 балла* – семейный бизнес решает узкопрофильные проблемы, роль семейного бизнеса на территории Камчатского края слабо проявлена, дорожная карта проекта сформирована поверхностно, создано 1 рабочее место;

*3 балла* – динамика развития семейного бизнеса хорошо очерчена, семейный бизнес решает глобальную проблему клиента, созданы не менее 2 рабочих мест;

*4 балла* – динамика развития семейного бизнеса имеет глубокую перспективу, семейный проект решает несколько проблем клиента, роль семейного проекта в решении обозначенных проблем является значительной для клиента, дорожная карта сформирована с учетом планов развития бизнеса;

*5 баллов* – динамика развития семейного бизнеса имеет стратегический характер, семейный проект решает глобальные проблемы клиентов на территории Камчатского края и вписывается в стратегию развития региона, роль семейного проекта в решении проблем является значительной для клиента, дорожная карта сформирована с учетом задач по масштабированию проекта.

**5) Критерий: Социальный или иные эффекты от реализации семейного бизнеса:**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – семейный проект решает проблемы общества ограниченно в семейном кругу, не затрагивая проблемы населения;

*2 балла* – семейный проект направлен на решение социальных проблем общества в узконаправленном сегменте одного населенного пункта Камчатского края;

*3 балла* – семейный проект решает социальные и (или) иные проблемы населения в нескольких населенных пунктах Камчатского края;

*4 балла* – семейный проект решает спектр социальных и (или) иных проблем общества населения на всей территории Камчатского края;

*5 баллов* – семейный проект несет в себе глубокую философию решения социальных и (или) иных проблем общества Камчатского края и тиражирует данную стратегию во всех своих бизнес-процессах.

**6) Критерий: Использование инновационных методов в семейном проекте:**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – в проекте практически не используются инновационные методы ведения семейного бизнеса;

*2 балла* – в проекте в настоящее время не используются, но планируются к использованию инновационные методы ведения семейного бизнеса, уже определен вектор инновационного развития;

*3 балла* – в проекте внедрены инновационные методы ведения семейного бизнеса;

*4 балла* – в проекте используются инновационные методы семейного проекта, уже внедрены результаты нововведений;

*5 баллов* – в проекте используются новейшие инновационные методы ведения семейного бизнеса, существующие нововведения значительно влияют на развитие проекта, планируется внедрение новых инновационных разработок.

**7) Критерий: Позиционирование предприятия как семейного в СМИ, социальных сетях:**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – семейный проект слабо представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах;

*2 балла* – семейный проект представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие;

*3 балл* – семейный проект представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие, отражая основные ценности ведения и реализации семейного бизнеса, информация о семейной истории ведения бизнеса периодически встраивается в контент ведения социальных сетей;

*4 балла* – семейный проект активно представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие, информация актуализируется, отражая ведение проекта, как семейного бизнеса, в социальных сетях и мессенджерах присутствуют члены семьи;

*5 баллов* – семейный проект ярко представлен в социальных сетях, СМИ и мессенджерах, как семейное предприятие, информация актуализируется на постоянной основе, отражая ведение проекта, как семейного бизнеса, в социальных сетях и мессенджерах присутствуют все члены семьи, контент наполнен смыслом идеи семейного бизнеса.

**8) Критерий: Возможность тиражирования семейного бизнеса:**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – проект не имеет потенциала масштабирования;

*2 балла* – проект имеет незначительный потенциал масштабирования (в пределах одного города или района);

*3 балла* – проект имеет значительный потенциал масштабирования в пределах Камчатского края;

*4 балла* – проект имеет высокий потенциал масштабирования в пределах Российской Федерации;

*5 баллов* – проект имеет потенциал международного масштабирования.

**9) Критерий: Оригинальность или креативность семейного проекта:**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – семейный проект иллюстрирует незначительную оригинальность идеи бизнеса на фоне аналогичных проектов;

*2 балла* – идея семейного проекта выделяется на фоне аналогичных бизнес-концепций Камчатского края;

*3 балла* – семейный проект выделяется оригинальной идеей среди бизнес-проектов на территории Камчатского края, имеются предпосылки к развитию креативных составляющих бизнес-процессов;

*4 балла* – в семейном проекте используются креативные идеи, реализуются оригинальные подходы к ведению бизнеса и его позиционированию на рынке Камчатского края;

*5 баллов* – семейный проект ярко отличается новизной и оригинальностью идеи и ее реализации, инструменты ведения бизнеса выстроены с учетом креативного подхода и нестандартных элементов, внедрены общероссийские и международные разработки в части реализации семейного проекта.

#### **10) Критерий: Видеовизитка семейного проекта:**

*0 баллов* – информация отсутствует;

*1 балл* – видеовизитка содержит краткую информацию о проекте, не раскрывая идею семейного бизнеса, в видеовизитке принимает участие 1 член семьи;

*2 балла* – видеовизитка показывает основные идеи и смыслы семейного бизнеса, представлена информация о развитии семейного проекта;

*3 балла* – видеовизитка раскрывает ценности семейного проекта, ролик показывает основные этапы развития семейного бизнеса, его ценности и смыслы, в видеовизитке принимает участие не менее 2 членов семьи;

*4 балла* – видеовизитка раскрывает семейный проект, ролик ярко показывает основные вехи семейного проекта, видеовизитка снята с использованием современных технологий, в видеовизитке принимают участие не менее 2 членов семьи;

*5 баллов* – видеовизитка ярко раскрывает семейный проект, ролик снят с использованием современных технологий и транслирует глубинную идею семейного проекта, в видеовизитке принимают участие все члены семейного проекта, но не менее 3 человек.

**Оценочный лист члена жюри конкурса  
в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес»**

\_\_\_\_\_  
ФИО члена жюри

	Наименование СМСП <sup>1</sup>	Наименование семейного проекта	Значимость реализации семейного проекта на территории Камчатского края (0-5 баллов)	Участие членов одной семьи в реализации семейного бизнеса (0-5 баллов)	Успешность и востребованность семейного бизнеса (0-5 баллов)	Развитие семейного бизнеса (0-5 баллов)	Социальный или иные эффекты от реализации семейного бизнеса (0-5 баллов)	Использование инновационных методов в семейном проекте (0-5 баллов)	Позиционирование предприятия как семейного в СМИ, социальных сетях (0-5 баллов)	Возможность тиражирования семейного бизнеса (0-5 баллов)	Оригинальность или креативность семейного проекта (0-5 баллов)	Видеовизитка семейного проекта (0-5 баллов)	ИТОГО баллов
1													
2													
3													
4													
5													
...													

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
ПОДПИСЬ

<sup>1</sup> СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства

**Итоговый протокол утверждения финалистов конкурса  
в области предпринимательской деятельности «Лучший семейный бизнес»**

г. Петропавловск-Камчатский

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025г.

	Номинация				
	Прорыв года	Молодая семья	Династия	Яркий старт	Устойчивый рост
СМСП, наименование проекта 1					
СМСП, наименование проекта 2					
СМСП, наименование проекта 3					
....					

По итогам голосования членов жюри конкурса в области предпринимательской деятельности «Семейный бизнес» простым большинством голосов были определены Победители в следующих номинациях:

**1. «Прорыв года»:**

\_\_\_\_\_

**2. «Молодая семья»:**

\_\_\_\_\_

**3. «Династия»:**

\_\_\_\_\_

**4. «Яркий старт»:**

\_\_\_\_\_

**5. «Устойчивый рост»:**

\_\_\_\_\_

Секретарь: \_\_\_\_\_

подпись

расшифровка

Председатель: \_\_\_\_\_

подпись

расшифровка

Заявка на участие в конкурсе «Лучший семейный бизнес»

Желаемая номинация и данные о соответствии ей	
Фамилия имя отчество Участника	
Возраст участников семейного бизнеса (дата рождения)	
Контактные данные (телефон, адрес электронной почты, страницы в социальных сетях)	
Наименование предприятия (СМСП)	
Дата открытия семейного бизнеса	
Наименование проекта	
Вид деятельности: отрасль, сфера (ОКВЭД)	
Краткое описание семейного проекта, номенклатуры товаров/работ/услуг, целевой аудитории и др.	
Участники семейного бизнеса (члены семьи), их роль в семейном бизнесе, должности, компетенции, рабочие задачи	
Значимость реализации семейного проекта на территории Камчатского края	
Успешность и востребованность семейного бизнеса (увеличение прибыли, увеличение объемов продаж, наличие и динамика спроса на товары, работы, услуги и пр.)	

<b>Развитие семейного бизнеса (динамика развития бизнеса, создание рабочих мест)</b>	
<b>Социальный и (или) иные эффекты от реализации семейного бизнеса (описать в чем выражается)</b>	
<b>Использование инновационных методов в семейном проекте (описать в чем выражается)</b>	
<b>Позиционирование предприятия как семейного проекта в СМИ, социальных сетях (ссылки на социальные сети и мессенджеры)</b>	
<b>Возможность тиражирования семейного бизнеса (описать в чем выражается)</b>	
<b>Оригинальность или креативность семейного проекта (описать в чем выражается)</b>	
<b>Видеовизитка (прикрепить файл к конкурсной заявке)</b>	
<b>Фотография участника (прикрепить изображение к конкурсной заявке)</b>	